

**Концепция реализации Всероссийской акции «Везу детей безопасно!»  
в рамках направления Народной программы Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»  
«Крепкая семья»**

## **1. ЦЕЛЬ АКЦИИ**

Призыв граждан к соблюдению правил дорожного движения и мерам безопасности перевозки пассажиров, проявляя заботу о жизни и здоровье детей. Снижение уровня травмирования и смерти детей в результате дорожно-транспортных происшествий.

## **2. АУДИТОРИЯ АКЦИИ**

- водители автомобилей всех категорий, в том числе такси, государственные и частные перевозчики, и пр.;
- семьи с детьми, где есть хотя бы один автомобиль.

Планируемый охват – 1 миллионов человек.

## **3. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ:** 13 июня – 01 декабря 2024 года.

## **4. ДАТЫ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКИХ МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**

- 29 июня – День молодёжи
- 03 июля – День Госавтоинспекции
- 08 июля – День семьи, любви и верности
- 01 сентября – День знаний
- 20 сентября – Единый день безопасности дорожного движения
- 27 октября – День автомобилиста в России
- 20 ноября – Всемирный день ребёнка
- 01 декабря – Подведение итогов акции

## **5. ПЕРЕЧЕНЬ МАТЕРИАЛОВ АКЦИИ (доступен по ссылке: <https://disk.yandex.ru/d/MseY13Wg-CU5NQ>)**

- 1) Плакат Декрета (изготавливается на бумаге формата А3, размещается в организации в общедоступном месте);
- 2) Знак\_мальчик (основной) и Знак\_девочка (изготавливаются на самоклеящейся бумаге для раздачи во время взаимодействия с целевой аудиторией, ориентировочные размеры 10x10 см или больше);
- 3) Автовизитка (изготавливается на плотной бумаге/картоне для многократного практического использования водителями авто);
- 4) Декрет о безопасности перевозки детей (изготавливается на обычной бумаге в размере А5 для распространения правил о перевозке детей);
- 5) Буклет – Декрет (изготавливается в виде книжки формата А5 (горизонтально) для распространения правил о перевозке детей);
- 6) Тематические знаки акции по увлечениям детей (изготавливаются на самоклеящейся бумаге, ориентировочные размеры 10x10 см и больше для раздачи во время взаимодействия с целевой аудиторией).

7) Меморандум\_презентация (используется в цифровом виде при необходимости рассказать об основных его положениях).

## **6. ОРГАНИЗАЦИИ, ПРИНИМАЮЩИЕ УЧАСТИЕ В АКЦИИ**

- Государственные и муниципальные органы власти;
- Учреждения здравоохранения (детские поликлиники, родильные дома, перинатальные центры);
- Образовательные учреждения (детские сады, школы, организации дополнительного образования);
- Учреждения культуры (дома культуры, театры юного зрителя, креативные пространства и т.п.);
- Общественные организации (родительские сообщества, в том числе региональные);
- Заправочные станции;
- Объекты общественного (быстрого) питания, выдающие заказы водителям, не выходя из машины (при раздаче детских наборов);
- Автосалоны;
- Производители детских удерживающих устройств;
- Любые организации, разделяющие положения Меморандума и поддерживающие правила Декрета о безопасности ребёнка в автомобиле.

## **7. ПАРТНЕРЫ АКЦИИ**

- Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;
- АО «АВТОВАЗ»;
- АО МАЗ «Москвич»;
- Ассоциация производителей детских автокресел и колясок «Приоритет»;
- ГК «ГАЗ»;
- ГК «Детский мир»;
- Государственная Дума Российской Федерации;
- Министерство внутренних дел Российской Федерации;
- Министерство здравоохранения Российской Федерации;
- Министерство культуры Российской Федерации;
- Министерство просвещения Российской Федерации;
- ОАО «УАЗ»;
- Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей»;
- Общероссийская общественная организация поддержки материнства и детства «Совет матерей»;
- ООО «Такси-Максим»;
- ПАО «Газпром нефть»;
- ПАО «Лукойл»;
- ПАО «Татнефть»;
- ПАО НК «Роснефть»;

- РДДМ «Движение первых»;
- Сервис-агрегатор такси «Таксовичкоф»;
- Сервис-агрегатор такси «Яндекс.Такси»;
- Сеть быстрого питания «Вкусно и точка»;
- Совет Федерации;
- и др.

## **8. РОЛЬ ПАРТНЕРОВ В АКЦИИ**

### **8.1. Всероссийская политическая партия «ЕДИНАЯ РОССИЯ», Региональные исполнительные комитеты Партии**

- организация и проведение мотивирующих мероприятий, в том числе лекций и встреч для граждан от партийных экспертов, депутатов, лидеров общественного мнения;
- продвижение информационных и агитационных материалов акции, а также популяризация результатов акции через сеть информационных ресурсов Партии;
- предоставление партнерам акции партийных площадок для проведения мероприятий с участниками акции (штабы общественной поддержки, общественные приемные Партии и др.);
- участие в формировании пула лекторов для граждан – участников акции из числа членов и сторонников Партии и участников партийных организаций;
- организация информационного сопровождения мероприятий акции;
- подготовка креативов и медиа-материалов для распространения в СМИ и социальных сетях;
- доведение информации об акции в регионы;
- разработка и продвижение нормотворческих инициатив, направленных на достижение цели акции.

### **8.2. Министерство просвещения Российской Федерации**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- изготовление и размещение в общественных местах учреждений дошкольного и школьного образования плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;
- содействие в организации и проведении встреч экспертов по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, родительскими комитетами;
- организация и проведение тематических мероприятий по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с использованием информации об акции (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
- доведение информации об акции в регионы и обеспечение её распространения в учреждениях образования, в том числе через групповые чаты;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;

- приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.

### **8.3. Министерство здравоохранения Российской Федерации**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до 21 июня 2024 года;
- изготовление и размещение в общественных местах учреждений здравоохранения (детские поликлиники, перинатальные центры, родильные дома) плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до 28 июня 2024 года;
- содействие в организации и проведении встреч экспертов по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами и профессиональными сообществами (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
- доведение информации об акции в регионы и обеспечение её распространения в учреждениях здравоохранения, в том числе через групповые чаты;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;
- приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.

### **8.4. Министерство внутренних дел Российской Федерации**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до 21 июня 2024 года.;
- организация и проведение встреч сотрудников ГАИ по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, детьми в образовательных организациях в рамках просветительской деятельности, направленной на профилактику нарушений в сфере безопасности дорожного движения, в том числе травматизма детей, участвующих в дорожном движении, с распространением знаков (на самоклеящейся бумаге) (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
- распространение информации об акции среди водителей и водительских сообществ через региональные ведомства в рамках плановых рейдовых мероприятий;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;
- приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.

### **8.5. Министерство культуры Российской Федерации**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на

страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;

- изготовление и размещение в общественных местах учреждений культуры (дома культуры, театры юного зрителя и пр.) плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;
- содействие в организации и проведении встреч экспертов по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, родительскими объединениями;
- организация и проведение тематических мероприятий по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с использованием информации об акции (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
- доведение информации об акции в регионы и обеспечение её распространения в учреждениях культуры;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом;
- приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.

#### **8.6. Члены Совета Федерации, депутаты всех уровней (Государственная Дума, регионального и местного уровней)**

- размещение публичного уведомления о возможности присоединения к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- самостоятельно или совместно с ГАИ организация и проведение встреч по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле с трудовыми коллективами, профессиональными сообществами, объединениями граждан, территориальными общественными самоуправлениями, родительскими комитетами, союзами потребителей и покупателями, учреждениями дошкольного, дополнительного, среднего образования и др.;
- приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.

#### **8.7. Общероссийская общественная организация поддержки материнства и детства «Совет матерей», Общероссийская общественная организация «Национальная родительская ассоциация социальной поддержки семьи и защиты семейных ценностей», РДДМ «Движение Первых»**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- изготовление и размещение в общественных местах учреждений организации плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;

- организация и проведение мониторинга распространения информации об акции один раз в месяц;
- организация и проведение тематических мероприятий, встреч с экспертами по вопросам безопасной перевозки детей в автомобиле (в период летних каникул – 2 раза в месяц, в учебное время – 1 раз в неделю, также учитывать тематические мероприятия);
- доведение информации об акции в регионы и обеспечение участия в ней региональных отделений;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
- приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.

#### **8.8. Ассоциации производителей детских автокресел и колясок («Приоритет» и др.)**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- изготовление и размещение в общественных местах организаций плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;
- изготовление и распространение Декрета о безопасности перевозки детей с детскими удерживающими устройствами;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
- приглашение других заинтересованных юридических и физических лиц и организаций.

#### **8.9. Автопроизводители и автосалоны (АО «АВТОВАЗ», АО МАЗ «Москвич», ГК «ГАЗ», ОАО «УАЗ» и др.)**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
- изготовление и размещение в общедоступных местах организации плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;
- изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди клиентов.

#### **8.10. Заправочные станции (ПАО «Газпром нефть», ПАО «Лукойл», ПАО «Татнефть», ПАО НК «Роснефть» и др.)**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на

страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;

- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
- изготовление и размещение в общедоступных местах заправочных станций плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;
- изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди клиентов.

#### **8.11. Сервисы-агрегаторы такси («Яндекс.Такси», «Таксовичкоф», «Такси-Максим» и др.)**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
- изготовление и распространение знака акции с QR-кодом на подголовниках пассажирских сидений и/или внешней стороне стекла заднего вида – до **28 июня 2024 года**;

#### **8.12. Предприниматели и представители бизнеса, осуществляющие продажу детских удерживающих устройств (ГК «Детский мир» и др.)**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
- изготовление и размещение в общедоступных местах магазинов плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;
- изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди покупателей.

#### **8.13. Объекты общественного (быстрого) питания, выдающие заказы водителям, не выходя из машины («Вкусно и точка», автозакусочные и пр.)**

- размещение публичного уведомления о присоединении к Меморандуму на своих официальных ресурсах в сети «Интернет» и/или в социальных сетях с ссылкой на страницу акции «Везу детей безопасно!» <https://7ya.er.ru/main-directions/dekret-o-bezopasnosti-rebenka-v-avtomobile> – до **21 июня 2024 года**;
- размещение на «Главных страницах» своих информационных ресурсов цифровых версий знаков акции с QR-кодом с текстовой информацией об акции и Декрете;
- изготовление и размещение в общедоступных местах плаката с Декретом о безопасности перевозки детей – до **28 июня 2024 года**;
- изготовление и распространение знака и автовизиток акции с QR-кодом среди покупателей.